

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2024/2025**

data przyjęcia przez Radę

Institutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

20 czerwca 2024 r.

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	DZIENNIKARSTWO
Dziedzina/y	nauk społecznych, nauk humanistycznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki o polityce i administracji (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (30%); filozofia (10%); językoznawstwo (9%).
Poziom	DRUGI
Profil	praktyczny
Forma prowadzenia	studia NIESTACJONARNE
Specjalności	<ul style="list-style-type: none">• dziennikarstwo społeczne• dziennikarstwo sportowe• multimedialny storytelling
Punkty ECTS	90
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Dyplom ukończenia studiów wyższych I stopnia (tytuł licencjata) lub II stopnia lub jednolitych magisterskich (tytuł magistra) studiów o profilu ogólnoakademickim oraz praktycznym. Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę zamieszczoną na dyplomie ocenę. <u>Kryterium rozstrzygające</u> : przy jednakowych ocenach na dyplomach decyduje średnia arytmetyczna ocen ze studiów.

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Prezentuje pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Prezentuje pogłębioną i poszerzoną wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej.		P7S_WG
K_W03	Prezentuje pogłębioną i ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego.		P7S_WK
K_W04	Prezentuje pogłębioną wiedzę o społecznym kontekście działań komunikacyjnych, rozumiejąc rolę mediów w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego.		P7S_WG
K_W05	Definiuje i omawia w pogłębiony sposób pojęcia z zakresu prawa prasowego, prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.		P7S_WK
K_W06	Prezentuje pogłębioną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie.		P7S_WG
UMIĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Przygotowuje i redaguje wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Tworzy treści multimedialne z użyciem nowych technologii medialnych.		P7S_UW
K_U03	Posługuje się językiem obcym w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		P7S_UW
K_U04	Zdobywa, interpretuje i krytycznie ocenia informacje, rozumie i analizuje zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce dziennikarskiej.		P7S_UW
K_U05	Samodzielnie stosuje i rozwija zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego.		P7S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_U06	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Tworzy scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruuje plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (<i>incentives</i>) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem.		P7S_UW
K_U08	Samodzielnie przygotowuje i redaguje różne formy przekazów multimedialnych i prezentuje je w mediach społecznościowych.		P7S_UW
K_U09	Samodzielnie i krytycznie ocenia własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej.		P7S_UW
K_U10	Stosuje aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.		P7S_UW
K_U11	Kompetentnie korzysta z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania.		P7S_UW
K_U12	Analizuje przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, ocenia skuteczność oddziaływania przekazów medialnych.		P7S_UW
K_U13	Organizuje pracę i nadzór nad zespołami kreatywnymi.		P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Samodzielnie i krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełnia je i pogłębia.	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.		P7S_KK
K_K03	Systematycznie gromadzi, analizuje, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretuje i rozpowszechnia uzyskane informacje.		P7S_KK
K_K04	Rozwija się, kształci i doskonali się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości.		P7S_KK
K_K05	Inspiruje i organizuje proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów.		P7S_KK
K_K06	Odpowiednio określa priorytety i wartości informacyjne (<i>news values</i>) przekazywanych w obieg publiczny informacji.		P7S_KK
K_K07	Działa aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne.		P7S_KK
K_K08	Wprowadza w obieg publiczny treści medialne świadomy odpowiedzialności za ich jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność.		P7S_KK
K_K09	Świadomie i krytycznie uczestniczy w procesach społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych.		P7S_KK
K_K10	Uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych.		P7S_KK

<p>Sylwetka absolwenta</p>	<p>Absolwent kierunku <i>Dziennikarstwo</i> II stopnia uzyskał niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania, stosowanych w dziennikarstwie. Absolwent zdobył zbilansowane informacje głównie w dziedzinie nauk społecznych, ale także nauk humanistycznych. Posiada umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji i wizualizacji danych.</p> <p>Studia na kierunku <i>Dziennikarstwo</i> są studiami o profilu praktycznym, na który składają się liczne zajęcia warsztatowe realizowane w specjalistycznych pracowniach i laboratoriach nowych technologii medialnych, praktyki zawodowe oraz warsztaty projektowe organizowane przez Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych.</p> <p>Absolwent zna mechanizmy i techniki przekazu informacji oraz tworzenia treści w zastosowaniu do różnych form i gatunków dziennikarskich.</p> <p>Absolwent uzyskał poziom B2+ biegłości w języku angielskim w szczególności w zastosowaniach komunikologicznych.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Program studiów dał absolwentom <i>Dziennikarstwa</i> przygotowanie do kompetentnej dziennikarskiej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach komercyjnych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym praktycznym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji mogą zostać zatrudnieni w redakcjach, agencjach prasowych, agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane specjalistyczne, pogłębione i zaawansowane, praktyczne i profesjonalne kompetencje z zakresu wykorzystania najnowszych technologii informacyjnych i graficznych absolwenci kierunku <i>Dziennikarstwo</i> uzyskali możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, w tym z wykorzystaniem technologii VR, w jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, informacyjnych, rozrywkowych i komercyjnych.</p> <p>Uzyskane umiejętności, dzięki połączeniu nauk o polityce i administracji, nauk o komunikacji społecznej i mediach z elementami dziennikarstwa i marketingu z technologią komunikacji i multimediami, będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent <i>Dziennikarstwa</i> uzyskał dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł magistra umożliwia aplikowanie o przyjęcie do Szkoły Doktorskiej lub na studia podyplomowe</p>
<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych</p>

DZIENNIKARSTWO

studia NIESTACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2024/2025

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Elementy socjologii mediów	8	-						8	Z	1
Elementy filozofii mediów	8	-						8	Z	1
Podstawy wiedzy o państwie i prawie	14	-						14	E	2
Historia mediów	8	-						8	Z	1
Dziennikarstwo newsowe	-	-	14					14	ZO	2
Dziennikarstwo publicystyczne	-	-	14					14	ZO	2
Nowe trendy w mediach	14	-						14	Z	2
Współczesne systemy medialne	8	-					6	14	E	2
Retoryka, erystyka i stylistyka dziennikarska	-	-	14					14	ZO	2
razem	60		42				6	108	2	15

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Moduł SCIENCE</i>	10	-						10	Z	1
<i>Kurs specjalnościowy I A</i>	-	14						14	Z	2
<i>Kurs specjalnościowy I B</i>	-	14						14	Z	2
<i>Kurs specjalnościowy I C</i>	-	-	14					14	ZO	2
<i>Kurs specjalnościowy I D</i>	-	-	14					14	ZO	2
<i>Kurs fakultatywny I</i>	-	-	14					14	Z	2
razem	10	28	42					80	-	11

Kurs fakultatywny do wyboru (jeden kurs fakultatywny wybrany spoza obranej specjalności) – pula I:

nazwa kursu
Kurs fakultatywny 1 (dziennikarstwo obywatelskie)
Kurs fakultatywny 2 (dziennikarstwo śledcze)
Kurs fakultatywny 3 (dziennikarstwo sportowe)
Kurs fakultatywny 4 (nowe technologie medialne)
Kurs fakultatywny 5 (dziennikarstwo life style)
Kurs fakultatywny 6 (dziennikarstwo danych)
Kurs fakultatywny 7 (inne)

Praktyki zawodowe (pozapedagogiczne):

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	ECTS
1	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, redakcji, portalu internetowym lub innych mediach	4	80	4

Pozostałe zajęcia:

Rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)	4	-
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)	2	-

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Cyberbezpieczeństwo	8	-						8	Z	1
Prawo i etyka mediów	14	-						14	E	2
PR i marketing cyfrowy	-	-	14					14	ZO	2
Współczesne źródła informacji dziennikarskiej	-	-	14					14	ZO	2
Fotografia dziennikarska	-	-	14					14	ZO	2
Metody analizy mediów	-	8						8	Z	1
Zarządzanie projektami w mediach	-	8						8	Z	1
Warsztaty reportażu	-	-	14					14	ZO	2
razem	22	16	56					94	1	13

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Kurs specjalnościowy II A</i>	-	14						14	Z	2
<i>Kurs specjalnościowy II B</i>	-	14						14	Z	2
<i>Kurs specjalnościowy II C</i>	-	-	14					14	ZO	2
<i>Kurs specjalnościowy II D</i>	-	-	14					14	ZO	2
<i>Kurs fakultatywny II</i>	-	-	14					14	Z	2
<i>Seminarium magisterskie</i>	-	-			15			15	Z	3
razem		28	42		15			85	-	13

Kurs fakultatywny do wyboru (jeden kurs fakultatywny wybrany spoza obranej specjalności) – pula II:

nazwa kursu
Kurs fakultatywny 1 (dziennikarstwo obywatelskie)
Kurs fakultatywny 2 (dziennikarstwo śledcze)
Kurs fakultatywny 3 (dziennikarstwo sportowe)
Kurs fakultatywny 4 (nowe technologie medialne)
Kurs fakultatywny 5 (dziennikarstwo life style)
Kurs fakultatywny 6 (dziennikarstwo danych)
Kurs fakultatywny 7 (inne)

Praktyki zawodowe (pozapedagogiczne):

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	ECTS
2	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, portalu internetowym lub innych mediach	4	80	4

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Rynek e-contentu	-	-	8					8	ZO	1
Psychologia odbioru mediów	14	-						14	E	2
Warsztat rzecznika prasowego	-	-	8					8	ZO	1
Podstawy przedsiębiorczości	15	-						15	Z	1
Translatorium języka angielskiego	-	-	15					15	Z	1
Symposium prezentacyjne	-	6						6	Z	1
razem	29	6	31					66	1	7

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Kurs specjalnościowy III A</i>	-	14						14	Z	2
<i>Kurs specjalnościowy III B</i>	-	14						14	Z	2
<i>Kurs specjalnościowy III C</i>	-	-	14					14	Z/O	2
<i>Kurs specjalnościowy III D</i>	-	-	14					14	Z/O	2
<i>Kurs fakultatywny III</i>	-	-	14					14	Z	2
<i>Telekonferencja ekspercka</i>	-	-	3				3	6	Z	1
<i>Networking i wizyta studyjna</i>	-	-	3				3	6	Z	1
<i>Seminarium magisterskie</i>	-	-			15			15	Z	3
razem		28	48		15		6	97	-	15

Kurs fakultatywny do wyboru (jeden kurs fakultatywny wybrany spoza obranej specjalności) – pula III:

nazwa kursu
Kurs fakultatywny 1 (dziennikarstwo obywatelskie)
Kurs fakultatywny 2 (dziennikarstwo śledcze)
Kurs fakultatywny 3 (dziennikarstwo sportowe)
Kurs fakultatywny 4 (nowe technologie medialne)
Kurs fakultatywny 5 (dziennikarstwo life style)
Kurs fakultatywny 6 (dziennikarstwo danych)
Kurs fakultatywny 7 (inne)

Praktyki zawodowe (pozapedagogiczne):

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	ECTS
3	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, portalu internetowym lub innych mediach	4	80	4

Praca magisterska i jej obrona:

Tematyka	Punkty ECTS
<p>Student przygotowuje pracę magisterską w oparciu o wiedzę zdobytą w trakcie studiów pod opieką promotora, realizując badania i redagując kolejne rozdziały przy uwzględnieniu podstawowej i najnowszej literatury przedmiotu.</p> <p>Zakres tematyczny związany jest ze studiowaną specjalnością i dziedziną nauk społecznych. Proces recenzyjny, ustalanie ocen i obrona pracy magisterskiej odbywają się według zasad uzgodnionych i przyjętych w Instytucie Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych.</p>	4

Informacje uzupełniające:

praktyki zawodowe (pozapedagogiczne):

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
I	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, redakcji, portalu internetowym lub innych mediach	4	80	I semestr, przygotowanie do praktyki, praktyka ciągła, sprawozdanie z praktyki
II	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, portalu internetowym lub innych mediach	4	80	II semestr, przygotowanie do praktyki, praktyka ciągła, sprawozdanie z praktyki
III	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, portalu internetowym lub innych mediach	4	80	III semestr, przygotowanie do praktyki, praktyka ciągła, sprawozdanie z praktyki
		12	240	

Nazwa kursu	punkty ECTS
<i>Moduł SCIENCE</i>	1
<i>Kurs specjalnościowy I A</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy I B</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy I C</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy I D</i>	2
<i>Kurs fakultatywny I</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy II A</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy II B</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy II C</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy II D</i>	2
<i>Kurs fakultatywny II</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy III A</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy III B</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy III C</i>	2
<i>Kurs specjalnościowy III D</i>	2
<i>Kurs fakultatywny III</i>	2
<i>Telekonferencja ekspercka</i>	1
<i>Networking i wizyta studyjna</i>	1
<i>Seminarium magisterskie</i>	6
<i>Praktyka zawodowa</i>	12
razem	51

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia 20 czerwca 2024 r.

Nazwa specjalności	Dziennikarstwo społeczne
--------------------	---------------------------------

Liczba punktów ECTS	24
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności o nazwie *Dziennikarstwo społeczne* na kierunku *Dziennikarstwo* II stopnia został wyposażony w wiedzę, umiejętności i kompetencje zawodowe oraz społeczne, potrzebne do pogłębionego rozumienia i wypełniania społecznej roli dziennikarza, w tym zwłaszcza w obszarze dziennikarstwa śledczego i interwencyjnego oraz do wypełniania roli korespondenta, a także dziennikarza zaangażowanego społecznie. Absolwent zyskał umiejętność konstruowania newsów, reportaży, wywiadów, relacji i opinii, ujawniających problemy społeczne oraz promujących odpowiedzialne sposoby wspólnego ich rozwiązywania w efekcie wpływu na opinię publiczną, działalność organizacji pozarządowych i społeczny dialog.

Absolwent samodzielnie lub w zespole w odpowiedzialny sposób pozyskuje, gromadzi i rozpowszechnia społecznie ważne informacje, z poszanowaniem prywatności lub niejawności źródeł tych informacji oraz wrażliwości odbiorców. Umiejętnie zarządza kryzysem wizerunkowym, organizuje i relacjonuje eventy, a także lokuje w swych przekazach idee, produkty i usługi oraz osoby. Umie analizować przekazy medialne, krytycznie stosując *media watching* i *fact-checking* w celu uzupełniania i sprawdzania informacji, a także analizowania i interpretowania sposobu ich udostępnienia.

Znajomość regulacji medialnych w Polsce i Europie oraz metod zbierania i rozpowszechniania informacji, a także możliwości technologii, programów i aplikacji, przydatnych do pracy dziennikarza społecznego, umożliwia absolwentom skuteczne staranie się o twórczą i społecznie przydatną pracę na rynku usług medialnych i okołomedialnych: w prasie, radio, telewizji i Internecie.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Absolwent prezentuje pogłębioną, ugruntowaną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych mediach, dziennikarstwie obywatelskim, śledczym i interwencyjnym oraz ich społecznej roli.
W02	Absolwent operuje specjalistyczną wiedzą na temat regulacji medialnych w Polsce i Europie.
W03	Absolwent operuje pogłębioną, specjalistyczną wiedzą o innowacyjnych metodach rozpoznawania potrzeb użytkowników, wdrażania rozwiązań oraz modeli edukacyjnych, administracyjnych i biznesowych, w tym także z wykorzystaniem <i>Design Thinking</i> .
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Absolwent krytycznie wykorzystuje <i>media watching</i> i <i>fact-checking</i> , stawiając pytania i krytycznie oceniając prezentowane treści z uwzględnieniem ich zgodności z faktami.
U02	Absolwent projektuje relacje jako dziennikarz śledczy, interwencyjny, korespondent oraz obserwator wydarzeń i eventów.
U03	Absolwent organizuje eventy medialne, tworzy przekazy life-stylowe, lokuje w swych przekazach idee, produkty i osoby oraz zarządza kryzysem wizerunkowym.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Absolwent twórczo współpracuje w grupie, inspirując i organizując działania innych osób w celu osiągnięcia złożonych celów społecznych.
K02	Absolwent przewiduje społeczne oddziaływanie i kulturową rolę rozpowszechnianych przez siebie informacji, opinii i idei.
K03	Absolwent współpracuje z innymi na rzecz społecznej sprawiedliwości i równości szans oraz ochrony najślabszych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X	X	X	X	X					
W02				X	X	X	X	X					
W03				X	X	X	X	X					
U01				X	X	X	X	X					
U02				X	X	X	X	X					
U03				X	X	X	X	X					
K01				X		X	X	X					
K02				X		X	X	X					
K03				X		X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności – **Dziennikarstwo społeczne**

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Cywilizacja medialna	-	14						14	Z	2
<i>Media watching i fact-checking</i>	-	14						14	Z	2
Media i polityka społeczna	-	-	14					14	ZO	2
Dziennikarstwo śledcze i interwencyjne	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Regulacje medialne w Europie	-	14						14	Z	2
<i>Life-style journalism</i>	-	14						14	Z	2
Warsztat korespondenta	-	-	14					14	ZO	2
Organizacja eventów medialnych	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	-	14						14	Z	2
Lokowanie idei, produktu, osoby	-	14						14	Z	2
<i>Design Thinking</i>	-	-	14					14	ZO	2
<i>Capstone project</i>	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia 20 czerwca 2024 r.

Nazwa specjalności	Dziennikarstwo sportowe
--------------------	--------------------------------

Liczba punktów ECTS	24
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności o nazwie *Dziennikarstwo sportowe* na kierunku *Dziennikarstwo II stopnia* jest przygotowany do pełnienia roli dziennikarza sportowego. W tym celu został wyposażony w specjalistyczną wiedzę, umiejętności i kompetencje zawodowe oraz społeczne, potrzebne do pogłębionego rozumienia uprawiania sportu jako formy rozwijania osobistych oraz społecznych predyspozycji i sprawności. Zyskał umiejętność redagowania werbalnych i multimedialnych wywiadów, komentarzy, reportaży sportowych oraz prezentowania w mediach wizerunków sportowców. Umie też wykorzystać nowe technologie do relacjonowania na żywo transmisji sportowych i e-sportu, aby umożliwić kibicom interaktywny dostęp do rozgrywek – np. wykorzystuje platformy streamingowe, aplikacje mobilne, media społecznościowe jak Twitter, Facebook, Instagram, TikTok.

Absolwent poznał też zastosowania VR, AR, animacji 3D, interaktywnych map stadionów w celu polepszania wizualizacji, ułatwiania kibicom orientacji, umożliwiania im interaktywnego dopingowania sportowców i doświadczania stadionowych emocji w wirtualnej rzeczywistości. Natomiast odwoływanie się do praktyk *media watching* i *fact-checking* nauczyło absolwentów studentów profesjonalnego wyszukiwania sportowych informacji i statystyk związanych z rozgrywkami, pozwalających na analizę oraz ocenę osiągnięć zawodników i zespołów w poszczególnych dyscyplinach, a także obserwację stylu, techniki i taktyki ich gry oraz osiągnięć.

Znajomość sportowych gatunków i sportowych mediów, zastosowań najnowszych technologii, programów i mobilnych aplikacji sportowych, a także rozwijanie profesjonalnych umiejętności podczas ćwiczeń w mówieniu i laboratoryjne zajęcia z profesjonalistami umożliwiły absolwentowi skutecznie staranie się o pracę dziennikarza sportowego: w prasie, radio, telewizji i Internecie oraz profesjonalne wykonywanie tej pracy.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Absolwent prezentuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o gatunkach dziennikarstwa sportowego takich jak wywiad sportowy, komentarz sportowy, reportaż sportowy oraz wizerunek sportowca.
W02	Absolwent prezentuje pogłębioną i specjalistyczną wiedzę na temat możliwości stosowania w dziennikarstwie sportowym nowych technologii jak np. VR i AR w celu polepszania wizualizacji, umożliwiania interaktywnego dopingowania sportowców i doświadczania stadionowych emocji przez wirtualnych kibiców.
W03	Absolwent prezentuje ugruntowaną i uporządkowaną wiedzę na temat historii i dyscyplin sportu.
W04	Absolwent prezentuje ugruntowaną i uporządkowaną wiedzę na temat zarządzania sportem.
W05	Absolwent prezentuje ugruntowaną i uporządkowaną wiedzę na temat organizacji sportowych i mediów branżowych.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Absolwent przygotowuje materiały informacyjne oraz relacje audio i wideo, fotografie sportowe, treści multimedialne, stosując nowe technologie do ich wykonywania i obróbki.
U02	Absolwent tworzy werbalne i multimedialne wywiady sportowe, komentarze sportowe, reportaże sportowe oraz potrafi prezentować w mediach wizerunki sportowców.
U03	Absolwent relacjonuje i komentuje na żywo sportowe i e-sportowe turnieje, mecze, rozgrywki, zawody i pojedynki, rozgrywane na boiskach, stadionach, torach wyścigowych i platformach streamingowych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Absolwent współpracuje w grupie, inspirując i organizując działania w celu tworzenia przekazów dziennikarskich, upowszechniających sport jako formę rozwijania osobistych oraz społecznych predyspozycji i sprawności.
K02	Absolwent analizuje sytuację na boisku, torze, stadionie itp. oraz prowadzi wywiady ze sportowcami w języku angielskim jako międzynarodowym w świecie sportu.
K03	Absolwent współpracuje z innymi, promując wypracowywanie przez sport uwagi, refleksu, wytrwałości, zdecydowania, zręczności, koncentracji, zaufania do siebie, przezwyciężania trudności, uznania autorytetów i współpracy.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X	X	X	X	X					
W02				X	X	X	X	X					
W03				X	X	X	X	X					
W04				X	X	X	X	X					
W05				X	X	X	X	X					
U01				X	X	X	X	X					
U02				X	X	X	X	X					
U03				X	X	X	X	X					
K01				X		X	X	X					
K02				X		X	X	X					
K03				X		X	X	X					

.....

pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności – Dziennikarstwo sportowe

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Nowe technologie w dziennikarstwie sportowym	-	14						14	Z	2
<i>Media watching i fact-checking</i>	-	14						14	Z	2
Wywiad sportowy	-	-	14					14	ZO	2
Komentarz sportowy	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Historia sportu	-	14						14	Z	2
<i>Sport management</i>	-	14						14	Z	2
Reportaż sportowy	-	-	14					14	ZO	2
Wizerunek sportowy	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Media sportowe	-	14						14	Z	2
<i>Gaming i e-sport</i>	-	14						14	Z	2
Fotografia sportowa	-	-	14					14	ZO	2
<i>Capstone project</i>	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia 20 czerwca 2024 r.

Nazwa specjalności	Multimedialny storytelling
--------------------	-----------------------------------

Liczba punktów ECTS	24
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności o nazwie *Multimedialny storytelling* na kierunku *Dziennikarstwo II stopnia* został wyposażony w wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne potrzebne do projektowania, tworzenia, efektywnego wdrażania i rozpowszechniania w mediach multimedialnych i intermedialnych historii, przydatnych dla odbiorców przekazów medialnych w edukacji, dla instytucji społecznych, organizacji pozarządowych, rynku medialnego, twórców popkultury, sztuki i podmiotów biznesowych, zwłaszcza w firmach stawiających na podwyższanie konkurencyjności swych marek, produktów i usług w oparciu o najnowsze technologie.

Absolwent umie samodzielnie lub w zespole zaprojektować i celowo zastosować różnego rodzaju narracje w blogach, vlogach, grach, audycjach radiowych, programach telewizyjnych, a w nich elementy interaktywne, immersyjne oraz oryginalne postacie i elementy świata przedstawionego, potrzebne do realizacji celu tworzonych historii.

Absolwent wykorzystuje multimedialny storytelling w produkcjach filmowych, telewizyjnych, internetowych, w grach sieciowych, do dokumentowania historycznych wydarzeń, w kampaniach społecznych, w edukacji, do popularyzowania nauki, w celach autopromocyjnych, reklamowych, marketingowych, artystycznych, rozrywkowych, wizerunkowych i do zarządzania kryzysem wizerunkowym. Znajomość metod, technik, programów i aplikacji, przydatnych do tworzenia multimedialnych historii, umożliwia absolwentom staranie się o pracę na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Absolwent prezentuje ugruntowaną i uporządkowaną wiedzę o psychologicznych, etycznych, prawnych, organizacyjnych, technicznych i ekonomicznych uwarunkowaniach tworzenia multimedialnych historii.
W02	Absolwent prezentuje pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o strukturze rynku medialnego, konieczną do zaprojektowania i efektywnego rozpowszechnienia multimedialnych historii.
W03	Absolwent operuje pogłębioną, specjalistyczną wiedzą na temat konwencji narracyjnych, estetycznych, infoestetycznych i gatunkowych wykorzystywanych w multimedialnym storytellingu.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Absolwent wykorzystuje multimedia, aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe, AI, VR, AR i IoT do precyzowania problematyki, punktu widzenia, zawartości emocjonalnej oraz rytmizowania historii.
U02	Absolwent projektuje strukturę, formę gatunkową i przesłanie multimedialnych narracji tak, aby służyły zaplanowanym celom.
U03	Absolwent wykorzystuje komunikowanie werbalne i niewerbalne do celowego i efektywnego przedstawiania treści, bohaterów i fabuły multimedialnej historii.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Absolwent twórczo współpracuje w grupie, inspirując i organizując działania innych osób.
K02	Absolwent przewiduje społeczne oddziaływanie i kulturową rolę zaprojektowanych przez siebie multimedialnych historii.
K03	Absolwent współpracuje z innymi na rzecz ochrony tradycji kulturowej regionu, Polski i Europy.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X					
W02					X	X	X	X					
W03					X	X	X	X					
U01					X	X	X	X					
U02					X	X	X	X					
U03					X	X	X	X					
K01						X	X	X					
K02						X	X	X					
K03						X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności – **Multimedialny storytelling**

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Architektura informacji i infoestetyka	-	14						14	Z	2
<i>Media watching i fact-checking</i>	-	14						14	Z	2
Warsztaty dyskursu i narracji – <i>interactive storytelling</i>	-	-	14					14	ZO	2
Warsztaty autoprezentacji	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych	-	14						14	Z	2
Kreowanie wizerunku i budowa marki	-	14						14	Z	2
Warsztaty blogerskie/vlogerskie	-	-	14					14	ZO	2
<i>Immersive content, VR i AR storytelling</i>	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	-	14						14	Z	2
Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie	-	14						14	Z	2
Marketing narracyjny	-	-	14					14	ZO	2
<i>Capstone project</i>	-	-	14					14	ZO	2
razem		28	28					56	-	8



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: **32/IDSM/2024**

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 20 czerwca 2024 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (obowiązujący od dnia 14 marca 2024 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 29, głosujących - 19, głosów ważnych - 19, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 18, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 1) podjęła uchwałę o **przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych DRUGIEGO stopnia kierunek DZIENNIKARSTWO rozpoczynających się w roku akademickim 2024/2025.**

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych
dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UKEN