

PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2024/2025

data zatwierdzenia przez Radę
Institutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
21 czerwca 2024

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH
Dziedzina/y	nauk społecznych, nauk humanistycznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki o polityce i administracji (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (30%), Nauki prawne (9%) Psychologia (5%) Nauki o zarządzaniu i jakości (5%)
Poziom	DRUGI stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia NIESTACJONARNE
Specjalności	- media - organizacje międzynarodowe
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	2 lata (4 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Studia przewidziane dla absolwentów studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich dowolnego kierunku. <u>Kryteria kwalifikacji:</u> konkurs dyplomów studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich (kryterium rozstrzygające: przy jednakowych ocenach na dyplomach decyduje średnia arytmetyczna ocen ze studiów I-stopnia lub jednolitych magisterskich)

Efekty uczenia się;

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Potrafi wskazać interdyscyplinarne powiązania human resources w obszarze nauk społecznych: pedagogiką, zarządzaniem, prawem, administracją, komunikacją społeczną, filozofią, socjologią, psychologią.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna i potrafi krytycznie analizować aktualną terminologię, współczesne teorie i trendy rozwoju badań nad <i>human resources</i> w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Prezentuje pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania relacji społecznych zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P6S_WG
K_W04	Rozpoznaje i potrafi scharakteryzować psychologiczne podstawy i problemy relacji społecznych w obszarze organizowania i zarządzania zasobami ludzkimi w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Zna w pogłębionym stopniu współczesne teorie komunikacji społecznej, teorie badania powstawania i oddziaływania agendy medialnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Potrafi definiować i charakteryzować role czynnika ludzkiego w organizacji oraz w tworzeniu kultury i konstruowaniu struktur społecznych i zawodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Zna w pogłębionym zakresie współczesne trendy rozwoju cywilizacji, ich uwarunkowania i wpływ na życie, edukację i losy zawodowe jednostki.	P7U_W	P7S_WK
K_W8	Zna w pogłębionym zakresie reguły kreowania pozytywnego wizerunku firmy, przedsiębiorstwa i organizacji na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7U_W	P7S_WG
K_W9	Ma wiedzę o normach i przepisach prawnych regulujących funkcjonowanie struktur i instytucje społecznych.	P7U_W	P7S_WK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. *w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji* (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W10	Zna w pogłębionym zakresie pojęcia i zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
K_W11	Identyfikuje i opisuje w pogłębionym zakresie sposoby rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_W	P7S_WG
K_W12	Zna w pogłębionym zakresie metody i współczesne narzędzia zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego.	P7U_W	P7S_WG
K_W13	Ma rozbudowaną wiedzę na temat komunikowania zarówno wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, jak i na zewnątrz, w ramach relacji z otoczeniem gospodarczym i społecznym.	P7U_W	P7S_WG
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę o dostępnych narzędziach i zastosowaniach nowoczesnej technologii informacyjnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę na temat krajowych i międzynarodowych systemów kwalifikacji i procesów ich certyfikacji.	P7U_W	P7S_WG
K_W16	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w biznesie, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii społecznej i nauk o zarządzaniu do projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Potrafi w pogłębiony sposób analizować różnice indywidualne i kulturowe w funkcjonowaniu ludzi i grup społecznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać konteksty kulturowe w środowisku medialnym i organizacji międzynarodowych.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Potrafi optymalizować własną aktywność zawodową, samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i rozwój zawodowy.	P7U_U	P7S_UU
K_U05	Potrafi skutecznie nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy.	P7U_U	P7S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania, a następnie efektywnie kierować pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UU
K_U07	Potrafi korzystać z nowoczesnych platform, aplikacji i technik komunikacyjnych w celu wyszukiwania informacji oraz efektywnej komunikacji z osobami pochodzącymi z różnych środowisk.	P7U_U	P7S_UK
K_U08	Posiada umiejętności badawcze pozwalające na projektowanie badań, formułowanie i zaprezentowanie ich wyników oraz wskazywanie kierunków ich dalszych zastosowań.	P7U_U	P7S_UW

K_U09	Posiada umiejętność prezentowania własnych idei i pomysłów z użyciem adekwatnej argumentacji.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań.	P7U_U	P7S_UW
K_U11	Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
K_U12	Potrafi przeprowadzić procesy rekrutacyjne przy wykorzystaniu najnowszych technologii z uwzględnieniem ATS (<i>Applicant Tracking System</i>).	P7U_U	P7S_UK
K_U13	Potrafi analizować i interpretować dane i trendy dotyczące rynku pracy w Polsce i zagranicą.	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Dostrzega potrzebę rozwijania etycznego wymiaru działalności w zakresie <i>human resources</i> .	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Dostrzega potrzebę stałego przemyślanego i opartego na analizie własnych kompetencji i ograniczeń rozwoju zawodowego i osobistego.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Dostrzega wagę planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy oraz promowania całonocnego uczenia się.	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Studia II stopnia na kierunku HR w mediach i organizacjach międzynarodowych pozwalają uzyskać dogłębną wiedzę o mechanizmach i procesach rządzących nowoczesną branżą zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwent umie definiować procesy rekrutacyjne, zarządcze i logistyczne w wymiarze organizacyjnym, międzyludzkim i komunikacyjnym. Szczególny nacisk położony podczas studiów na zastosowania współczesnych technik tworzenia i zarządzania zasobami ludzkimi w sferze mediów i organizacji międzynarodowych pozwoli na profesjonalne orientowanie się w realiach i uwarunkowaniach dotyczących firm, przedsiębiorstw i organizacji medialnych i międzynarodowych.</p> <p>Poznane mechanizmy rekrutacji prowadzenia negocjacji, koordynowania pracy, delegowania zadań, zarządzania projektami i kontroli realizacji celów ułatwią absolwentom szybkie wdrożenie się w zadania realizowane w miejscu pracy.</p> <p>Studia uzbroją absolwenta w narzędzia rozwoju własnej kreatywności, samodzielności i przedsiębiorczości we własnej edukacji ustawicznej, w rozwoju ścieżki zawodowej i w działaniach prospołecznych.</p> <p>Absolwent będzie rozpoznawał kontekst psychologiczny i etyczny ludzkich zachowań w miejscu pracy, a w wyniku uzyskanych kompetencji będzie umiał adekwatnie reagować na pojawiające się problemy i dylematy w tym zakresie.</p> <p>Osoba kończąca studia II stopnia na kierunku HR w mediach i organizacjach międzynarodowych jest wszechstronnie przygotowana do pracy w branży medialnej i w zespołach ludzkich tworzących organizacje międzynarodowe w Polsce i na świecie.</p>
---------------------	---

<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent kierunku HR w mediach i stosunkach międzynarodowych jest przygotowany do swobodnego poruszania się w środowisku międzynarodowego <i>human resources</i> obejmującego organizacje międzynarodowe, korporacje oraz globalne podmioty świadczące usługi medialne. Uzyskane w trakcie studiów, wiedza, umiejętności oraz kompetencje pozwalają mu sprawnie i skutecznie konstruować systemy wynagrodzeń i ocen pracowniczych w instytucjach różnego typu. Posiada przy tym kwalifikacje i umiejętności do zarządzania zespołami wielokulturowymi, wykorzystując najnowsze trendy i techniki w tym zakresie. Absolwent ma też umiejętności w zakresie skutecznej komunikacji z pracownikami na różnych szczeblach organizacji oraz ich rozwoju zawodowego. Zna i skutecznie implementuje techniki motywacyjne podnoszące efektywność ich pracy. Ma przygotowanie do pracy jako menedżer w firmach globalnych, HR buisness partner czy specjalista ds. budowy kultury organizacyjnej czy employer brandingu gdzie wykorzystuje się kompleksowe narzędzia i techniki oraz systemy zarządzania.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Ukończenie studiów daje możliwość dalszej edukacji w szkole doktorskiej, a także na studiach podyplomowych.</p>
<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych</p>

HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH

studia NIESTACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2024/2025

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-Learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Główne zagadnienia Human Resources	-	15						15	ZO	3
Komunikacja interpersonalna	10	-	10					20	E	3
Etyka zarządzania	10	-	10					20	E	4
Rozwój myśli ekonomicznej	10	-						10	ZO	2
Warsztaty przedsiębiorczości	-	-	15					15	ZO	3
Design Thinking	10	10						20	E	3
Psychologia konfliktów społecznych	10	-	10					20	E	4
Branding i marketing cyfrowy	-	15						15	ZO	2
Zintegrowany system kwalifikacji	15	-						15	ZO	3
Ochrona wł. intelektualnej	-	-					15	15	Z	1
	65	40	45				15	165	4/5/1	28

Kursy do wyboru;

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-Learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny		10						10	Z	2
Konwersatorium uzupełniająco-wyrównawcze*		10						10	0/0/1	2

* Kwalifikacja do uczestnictwa w kursie następuje w oparciu o pre-test kompetencji wiedzy z obszaru nauk społecznych w tym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w którym uczestniczą wszyscy studenci przyjęci na kierunek. Wynik testu decyduje o uczestnictwie w kursie uzupełniająco-wyrównawczym lub też konieczności wyboru kursu fakultatywnego. Test przeprowadza dla wszystkich studentów osoba wyznaczona do prowadzenia kursu.

Pozostałe zajęcia:

Rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)*	4	0
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)*	2	0

* studentom, którzy odbyli w UKEN w Krakowie kurs na studiach I-stopnia, zajęcia będą zaliczone

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie relacjami z pracownikami (ERM)	-	-	15					15	ZO	2
Prawo pracy i ochrona konsumenta	15	-						15	E	3
Rekrutacja w E-commerce	-	15						15	ZO	2
Zarządzanie konfliktem	15	-						15	E	3
Etyka i psychologia biznesu	-	15						15	ZO	2
Warsztaty mediacji i negocjacji	-	-	15					15	ZO	2
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	-	15						15	ZO	2
	30	45	30					105	2/5/0	16

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Moduł SCIENCE</i>		15						15	Z	2
<i>Seminarium magisterskie 1</i>					15			15	Z	2
		15			15			30	0/0/2	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	10
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	10

Semestr III: Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	15							15	E	3
Współczesne technologie medialne		15						15	ZO	2
Współczesne dylematy moralne			10					10	ZO	2
Rynki pracy i polityka zatrudnienia	10	10						20	E	4
PR i marketing międzynarodowy	10	10						20	E	4
Trening mediacyjno-negocjacyjny			15					15	ZO	2
Kadry i płace w przedsiębiorstwie			10					10	ZO	2
	35	35	35					105	3/4/0	19

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Translatorium języka angielskiego 1</i>			10					10	Z	2
<i>Seminarium magisterskie 2</i>					15			15	Z	2
			10		15			25	0/0/2	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Benchmarking pracowniczy	10	5						15	E	3
Lean i Agile management		10						10	ZO	2
Etykieta i autoprezentacja		10						10	ZO	2
Warsztaty rekrutacyjne			15					15	ZO	2
Zarządzanie jakością i ryzykiem	10	10						20	E	4
	20	35	15					70	2/3/0	13

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Translatorium języka angielskiego 2</i>		10						10	Z	2
<i>Seminarium magisterskie 3</i>					15			15	Z	2
		10			15			25	0/0/2	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Obrona pracy dyplomowej:

Tematyka	Punkty ECTS
Obrona pisemnej pracy naukowej na temat wypracowany z promotorem z zakresu wybranej w trakcie studiów specjalności. Obrona obejmuje także odpowiedzi na pytania z zakresu studiowanego kierunku i specjalności wybranej przez studenta.	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

dnia 21 czerwca 2024 r.

Nazwa specjalności

MEDIA

Liczba punktów ECTS

24

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności ma na celu przekazanie pogłębionej wiedzy związanej z obszarem human resources w mediach tradycyjnych o różnej specyfice i zasięgu oddziaływania (prasa, radio, telewizja) jak i podmiotach transnarodowych lokujących się w obszarze tzw. nowych mediów. Specjalność rozszerza posiadane już przez kandydata kompetencje z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym o znajomość złożonych problemów prawnych i kadrowych branży medialnej wpływających na rynek międzynarodowego przepływu pracowników. Osoba kończąca specjalność zna i objaśnia w pogłębionym stopniu współczesne trendy na międzynarodowych rynkach medialnych, podając i analizując badawczo ich przyczyny. Jest jednocześnie w stanie samodzielnie projektować, kierować oraz koordynować złożone projekty w obszarze pracowników mediów, obejmujące m.in. strategię wdrażania prawa medialnego w porządek organizacji w których działać będzie jako menedżer/ka, HR czy specjalista/ka do spraw employer branding. Zdobyte w ramach specjalności umiejętności pozwolą jej na samodzielne prowadzenie wielokulturowych zespołów medialnych oraz budowania zaawansowanych programów współpracy medialnej dla pracowników funkcjonujących w ramach tej branży w zglobalizowanym świecie. Ich pogłębiona wiedza i znajomość problematyki z pogranicza mediów i hr. pozwoli im z powodzeniem aplikować na stanowiska HR w krajowych, europejskich oraz międzynarodowych podmiotach medialnych. Program specjalności obejmuje uzyskanie kompetencji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w mediach poprzez użycie technologii komunikacyjnych, narzędzi komunikowania w mediach społecznościowych, mechanizmów promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku. Umożliwi to znalezienie zatrudnienia w mediach tradycyjnych i elektronicznych, agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej lub w mediach. Absolwenci będą również przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Ma pogłębioną wiedzę o sposobach wykorzystania współczesnych technologii obrazu i dźwięku w procesach budowy e-contentu ukierunkowanego na rekrutację, zarządzanie i selekcję pracowników.
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat kompetencji kluczowych niezbędnych przy wykonywaniu zawodów medialnych, a także regulacjach medialnych kształtujących dla nich stosunki pracy w poszczególnych krajach europejskich.
W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat sposobów projektowania złożonych przekazów medialnych, wykorzystujących elementy technologii immersyjnych ukierunkowanych na obszar rekrutacji pracowników.

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Używa w komunikacji specjalistycznej terminologii medialnej, stosując rozmaite sposoby porozumiewania się w zależności od kręgu odbiorców oraz kontekstu społecznego i organizacyjnego.
U02	Tworzy profesjonalne raporty i dokumenty strategiczne, w tym zaawansowane opracowania dotyczące problematyki branży medialnej w Europie i na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki <i>human resources</i> .
U03	Umiejętnie i skutecznie potrafi poszukiwać pracowników o rzadkich kwalifikacjach, charakterystycznych dla rynku medialnego, wykorzystując przy tym nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii dziennikarskich (w tym poza granicami kraju).
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Absolwent w sposób krytyczny i pogłębiony odnosi się do dyskursu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem jego etycznego znaczenia dla odbiorców w sytuacji bycia jego samodzielnym twórcą w ramach pełnienia swych obowiązków zawodowych związanych z kontaktem z mediami lub tworzeniem treści medialnych.
K02	Absolwent wykazuje się wrażliwością społeczną wykorzystując narzędzia i techniki dziennikarskie w poszukiwaniu pracowników instytucji medialnych jak i tworzeniu samodzielnego medialnego contentu w obszarze <i>human resources</i> .
K03	Absolwent jest otwarty na udział w interdyscyplinarnych dyskusjach dotyczących współczesnych problemów branży medialnej w obszarze <i>human resources</i> oraz wykazuje chęć do przygotowania samodzielnego artykułu o takiej tematyce.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X		X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X		X	X	X	
U02		X				X	X	X			X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X		X	X		
K02		X				X	X	X			X		
K03		X				X	X	X			X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności – MEDIA

Semestr II Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dylematy etyczne w mediach	-	-	10					10	ZO	2
Systemy prawa medialnego w Europie	10	-	10					20	E	4
Gatunki dziennikarskie	-	-	10					10	ZO	2
Technologie obrazu i dźwięku	-	-	10					10	ZO	2
	10		40					50	1/3/0	10

Semestr III Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Rynek e-contentu	-	10						10	ZO	2
Warsztaty kreatywne	-	10						10	ZO	2
Dziennikarstwo obywatelskie	10	15						25	ZO	3
	10	35						45	0/3/0	7

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Analiza dyskursu w mediach	-	-	10					10	ZO	2
Projekt dziennikarski	-	-	15					15	ZO	3
Warsztat rzecznika prasowego	-	-	10					10	ZO	2
			35					35	0/3/0	7

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

dnia 21 czerwca 2024 r.

Nazwa specjalności

ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Liczba punktów ECTS

24

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności ma na celu przekazanie pogłębionej wiedzy związanej z obszarem *human resources* w organizacjach międzynarodowych oraz podmiotach transnarodowych (korporacje). Specjalność rozszerza posiadane już przez kandydata kompetencje z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym o znajomość złożonych problemów globalnych oraz prawnych wpływających na rynek międzynarodowego przepływu pracowników. Osoba kończąca specjalność zna i objaśnia w pogłębionym stopniu współczesne trendy na międzynarodowych rynkach pracy, podając ich przyczyny, w kontekście geopolitycznym na świecie oraz wyjaśnia prawdopodobne ich rezultaty. Jest jednocześnie w stanie samodzielnie projektować, kierować i koordynować złożone projekty w obszarze pracowniczym, obejmujące m.in. strategię wdrażania prawa międzynarodowego w porządek organizacji w których działać będzie jako menedżer/ka, HR business partner/ka czy specjalista/ka do spraw employer branding. Zdobyte w ramach specjalności umiejętności pozwolą jej na samodzielne prowadzenie wielokulturowych zespołów pracowniczych oraz budowania zaawansowanych programów rozwoju zawodowego dla pracowników funkcjonujących w ramach sieciowych struktur organizacyjnych współczesnego zglobalizowanego świata. Ich pogłębiona wiedza i znajomość problematyki międzynarodowej pozwoli im z powodzeniem aplikować na stanowiska typu HR w europejskich oraz międzynarodowych organizacjach politycznych i gospodarczych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Posiada pogłębioną wiedzę o sposobach zarządzania i selekcji pracowników stosowanych współcześnie przez między narodowe i transnarodowe organizacje funkcjonujące w sektorze publicznym i komercyjnym.
W02	Posiada pogłębioną wiedzę na temat technik analizy zarządczej w obszarze kapitału ludzkiego pozwalających na ustalenie wartości tego składnika w ramach organizacji publicznych i komercyjnych.
W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat geopolitycznych uwarunkowań zarządzania pracownikami w ramach organizacji o zasięgu globalnym z uwzględnieniem uwarunkowań politycznych, komunikacyjnych oraz prawno- organizacyjnych i kulturowych.
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Potrafi w sposób zaawansowany i płynny łączyć tradycyjne i nowoczesne techniki komunikacyjne wykorzystując je w procesach budowy zespołów biznesowych, szkolenia i doskonalenia zawodowego pracowników oraz budowy strategii zarządzania zasobami ludzkimi dla rozwiniętych strukturalnie podmiotów komercyjnych i publicznych.
U02	Posiada zaawansowane umiejętności stosowania i implementacji przepisów prawa międzynarodowego w porządek instytucjonalny podmiotów, dla których prowadzi działania organizatorskie w obszarze human resources.
U03	Swobodnie posługuje się zaawansowanymi technikami negocjacyjnymi w ramach nawiązywania współpracy z organizacjami funkcjonującymi w obszarze Unii Europejskiej

	przy realizacji procesów rekrutacyjnych, outsourcingowych czy benchmarkingu w obszarze zarządzania pracownikami.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Jest gotowy do udziału w interdyscyplinarnych dyskusjach dotyczących współczesnych problemów zarządzania pracownikami w organizacjach międzynarodowych oraz trendów i problemów w tym zakresie oraz potrafi bez przygotowania zajmować w nich merytorycznie uzasadnione stanowisko poparte własną fachową wiedzą praktyczną.
K02	Będąc świadom zagrożeń wynikających z niewłaściwego zarządzania pracownikami jest gotów do poszukiwania i proponowania działań mających na celu zapobieganie kryzysom organizacyjnym w obszarze human resources.
K03	Mając krytyczne podejście do posiadanej przez siebie wiedzy, wykazuje gotowość do zasięgnięcia opinii odpowiednich ekspertów (także zagranicznych), w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem złożonych problemów organizacyjnych w ramach swojej aktywności zawodowej w obszarze <i>human resources</i> .

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02		X				X	X	X	X		X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X	X	x	X		
K02		X				X	X	X	X		X		
K03		X				X	x	x			x		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności – ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Semestr II Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-	razem		
		A	K	L	S	P				
Geopolityka	-	-	10					10	ZO	2
Prawo międzynarodowe publiczne	10	-	10					20	E	4
Marketing cyfrowy	-	-	10					10	ZO	2
Think tanks międzynarodowe	-	10						10	ZO	2
	10	10	30					50	1/3/0	10

Semestr III Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikacja międzykulturowa	10	-						10	E	3
Budowanie zespołu biznesowego	-	10						10	ZO	2
Szkolenie i doskonalenie zawodowe	-	15						15	ZO	2
	10	25						35	1/2/0	7

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty networkingowe	-	-	10					10	ZO	2
Zasady protokołu dyplomatycznego	10	-						10	ZO	2
Prawo UE	-	-	15					15	E	3
	10		25					35	1/2/0	7



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: **40/IDSM/2024**

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 21 czerwca 2024 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (obowiązujący od dnia 14 marca 2024 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 29, głosujących - 18, głosów ważnych - 18, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 17, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 1) **pozytywnie zaopiniowała utworzenie nowego kierunku HR w mediach i organizacjach międzynarodowych na poziomie studiów II stopnia oraz podjęła uchwałę o przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych DRUGIEGO stopnia kierunek *HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH* rozpoczynających się w roku akademickim 2024/2025.**

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych
Krzysztof Gurba
dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UKEN