

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2022/2023**

data przyjęcia przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

31 maja 2022 r.

pieczęć i podpis dyrektora

korekta Rady IDSM z dn. 31.03.2023 r.

korekta Rady IDSM z dn. 05.07.2024 r.

Studia wyższe na kierunku	DZIENNIKARSTWO
Dziedzina/y	Nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżynierjno-techniczne; dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Pedagogika (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	PIERWSZY stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia S T A C J O N A R N E
Specjalności	<ul style="list-style-type: none">• Dziennikarstwo w nowych mediach• Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe• Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 lata (6 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	<p><u>Nowa matura</u>: wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy albo rozszerzony - część pisemna). Wynik z poziomu rozszerzonego pomnożony zostanie przez współczynnik 1,5.</p> <p><u>Stara matura</u>: konkurs świadectw - ocena z egzaminu dojrzałości z języka polskiego. Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe - z części pisemnej albo ustnej.</p>

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P6U_W	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej		P6S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne		P6S_WK
K_W04	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P6S_WG
K_W05	zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P6S_WK
K_W06	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P6S_WG
K_W07	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P6S_WK
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P6S_WG
K_W09	zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce		P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P6S_UW
K_U03	ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P6S_UW
K_U04	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów		P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_U05	umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego		P6S_UW
K_U06	potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U07	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (<i>incentives</i>) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem		P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych		P6S_UW
K_U09	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U10	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U11	potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania		P6S_UW
K_U12	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P6S_UW
K_U14	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać		P6S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną		P6S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P6S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości	P6U_K	P6S_KK
K_K05	potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów		P6S_KK
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P6S_KK
K_K07	potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne		P6S_KK
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność		P6S_KK

	wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		
K_K09	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych		P6S_KK
K_K10	umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych		P6S_KK

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwenci kierunku <i>Dziennikarstwo</i> uzyskają niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci zdobędą zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej, zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych.</p> <p>Studia na kierunku <i>Dziennikarstwo</i> dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożą się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej.</p> <p>Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego.</p> <p>Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A1 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Program studiów da absolwentom <i>Dziennikarstwa</i> przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent <i>Dziennikarstwa</i> uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.</p>
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe.
Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

DZIENNIKARSTWO - studia STACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023 (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

semestr I - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do filozofii	15	-						15	Z	1
Wprowadzenie do socjologii	15	-						15	Z	1
Polityka społeczna	20	10						30	E	3
Współczesne teorie komunikowania	20	-	-	-	-	-	10	30	E	4
Kultura języka	30	-						30	Z	3
Wstęp do nauki o państwie	30	-						30	E	3
Prawo mediów	15	15						30	E	3
Warsztaty gatunków dziennikarskich	15	-	15					30	Z	3
Retoryka i erystyka dziennikarska	15	15						30	Z	3
Podstawy PR i marketingu	15	15						30	Z	3
Nowe technologie medialne	-	-	-	30				30	Z	3
	190	55	15	30			10	300	4	30

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK (e-learning)	4	
Szkolenie biblioteczne	2	
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	

semestr II - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	30	-						30	E	3
Psychologia społeczna	30	-						30	E	3
Warsztaty twórczego pisania (Creative writing)	15	-	-	15				30	Z	3
Warsztaty dziennikarstwa radiowego	-	-	-	30				30	Z	3
Etyka mediów	10	-	-	-	-	-	10	20	E	2
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	-	-	-	30				30	Z	3
Warsztaty nowych mediów	-	-	-	30				30	Z	3
Technologie obrazu i dźwięku	-	-	-	30				30	Z	3
	85			135			10	230	3	23

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-1: angielski			30				10	40	Z	3
Język obcy drugi A1-1			15				15	30	Z	3
			45				25	70	-	6

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Prezentacja specjalności	2	-
Szkolenie podstawowe z „Ochrony własności intelektualnej”	15	1
		1

semestr III - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów	30							30	E	3
Metodologia badań społecznych	-	-	30					30	Z	3
Współczesna rodzina	20	-						20	Z	2
Komunikowanie międzykulturowe	10	-						10	Z	1
Stylistyka dziennikarska	15	15	-	-	-	-	10	40	Z	3
Cyberbezpieczeństwo	20	-	-	-	-	-	10	30	E	3
	95	15	30				20	160	2	15

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Język obcy B2-2: angielski</i>	-	-	30	-	-	-	10	40	Z	3
<i>Język obcy drugi A1-2</i>	-	-	15	-	-	-	15	30	Z	3
<i>Kultura fizyczna</i>	-	-	30	-	-	-		30	Z	-
			75				25	100	-	6

Praktyki:

nazwa praktyki	godz.	tyg.	E/ZO/Z	punkty ECTS
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	90	3	Z	3
				3

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Spotkanie brokerskie oferentów praktyk	3	-
	3	-

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	30	-						30	E	3
Podstawy organizacji i zarządzania	15	15						30	E	3
Metody analizy mediów	15	15						30	E	3
Warsztaty reportażu	-	15	-	15				30	Z	3
Warsztaty zarządzania kryzysem	-	30						30	Z	3
Warsztat rzecznika prasowego	15	15						30	Z	2
	75	90		15				180	3	17

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium dyplomowe - 1</i>	-	-	-	-	4	-	11	15	Z	3
<i>Język obcy B2-3: angielski</i>	-	-	10	-	-	-	20	30	E	4
<i>Język obcy drugi A1-3</i>	-	-	10	-	-	-	20	30	Z	3
<i>Kultura fizyczna</i>	-	-	30					30	Z	-
			50		4		51	105	1	10

Moduł specjalności do wyboru (1 kurs):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	3
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	3
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	20	-						20	Z/O	2
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	30	-	-	-	-	-		30	E	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	-						20	E	3
Warsztaty autoprezentacji	-	-	30					30	Z/O	3
	70		30					100	2	12

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium dyplomowe - 2</i>	-	-	-	-	15			15	Z	3
<i>Konwersatorium języka angielskiego</i>	-	-	30					30	Z	3
<i>Kurs fakultatywny I</i>	-	30						30	Z/O	3
<i>Kurs fakultatywny II</i>	-	30						30	Z/O	3
		60	30		15			105	-	12

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Modele biznesowe	10	-	20					30	E	4
Edukacja medialna	20	-						20	Z/O	2
Realizacja i produkcja medialna	-	-	20					20	Z/O	3
Warsztaty kreatywne	-	-	20					20	Z/O	3
	30		60					90	1	12

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning				
		A	K	L	S	P					
<i>Seminarium dyplomowe - 3</i>	-	-	-	-	15			15	Z	3	
<i>Kurs fakultatywny III</i>	-	30						30	Z/O	3	
<i>Kurs fakultatywny IV</i>	-	30						30	Z/O	3	
		60			15			75	-	9	

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6

Praca dyplomowa (projekt) i jej obrona:

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością.	3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3	Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	3	90	
		3	90	

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
dnia 31 maja 2022 r.; (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

Nazwa specjalności

DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

Liczba punktów ECTS

21

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów

U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym
U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

DZIENNIKARSTWO - studia STACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023 ((korekty Rady IDSMM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.))

Plan specjalności

DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej	-	-	30					30	Z	3
Warsztaty publicystyki	-	-	30					30	Z	3
			60					60	-	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty VR, AR i IoT	-	-	-	30				30	Z	3
				30				30	-	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI	-	-	-	30				30	Z	3
Rynek e-contentu (in field)	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów	-	-	-	30				30	Z	3
Capstone project	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
dnia 31 maja 2022 r.; (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

Nazwa specjalności

EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE

Liczba punktów ECTS

21

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędą wiedzy o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych.

Absolwenci zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Poznają metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będą gotowi do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej
W03	Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją
K02	Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej

K03

Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

DZIENNIKARSTWO - studia STACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023 ((korekty Rady IDSMM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.))

Plan specjalności EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów	-	-	30					30	Z	3
Analityki jakości edukacji online	-	-	30					30	Z	3
			60					60	-	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Techniki prezentacji treści	-	-	-	30				30	Z	3
	-	-	-	30				30	-	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne	-	-	-	30				30	Z	3
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych	-	-	-	30				30	Z	3
Capstone project	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

dnia 31 maja 2022 r.; (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

Nazwa specjalności

**PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE
WIZERUNKOWE**

Liczba punktów ECTS

21

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będą kwalifikowani do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations
K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego

K03

Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

DZIENNIKARSTWO - studia STACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023 ((korekty Rady IDSMM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.))

Plan specjalności PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia odbioru i wpływu mediów	-	-	30					30	Z	3
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach	-	-	30					30	Z	3
			60					60	-	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy agencji medialnej	-	-	-	30				30	Z	3
	-	-	-	30				30	-	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach	-	-	-	30				30	Z	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego	-	-	-	30				30	Z	3
Capstone project	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6