

KARTA KURSU

Nazwa	PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	
Nazwa w j. ang.	Principles of entrepreneurship	
Koordinator	Paweł Ostachowski	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	1	Paweł Ostachowski

Opis kursu (cele kształcenia):

Celem kursu jest przekazanie studentom rozszerzonej wiedzy z zakresu tworzenia oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Student po ukończeniu kursu powinien posiadać rozszerzoną wiedzę i umiejętności, dzięki którym będzie nie tylko dostrzegał złożoność mechanizmów ekonomicznych ale i samodzielnie prowadził działalność gospodarczą, wykorzystując w niej elementy marketingowe i innowacyjność, połączone z poszanowaniem zasad etycznych zarządzania biznesem i pracownikami.

Warunki wstępne:

Wiedza	Student posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki. Kojarzy, rozumie i samodzielnie definiuje podstawowe pojęcia takie jak popyt, podaż, inflacja, koszty wytworzenia itp. Orientuje się w bieżącej sytuacji makroekonomicznej gospodarczej kraju, znając najnowsze dane gospodarcze.
Umiejętności	Student posiada umiejętność wyrażania własnych poglądów, łączenia faktów i myślenia przyczynowo – skutkowego.
Kursy	brak

Efekty kształcenia:

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01, Student zna zróżnicowanie obszary i rodzaje przedsiębiorczości oraz dostrzega zróżnicowane trudności w ich prowadzeniu.	K_W01
	W02, Student zna w sposób zaawansowany zasady tworzenia przedsiębiorstw w Polsce, samodzielnych jak i w formie spółek prawa handlowego.	K_W03
	W03, Student zna główne jak i specyficzne bariery powodujące trudności w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej oraz trwałości jej istnienia.	K_W02

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01, Student umiejętnie i trafnie interpretuje i rozpoznaje rodzaje ryzyk w prowadzeniu działalności gospodarczej wykorzystując w tym celu właściwą terminologię.	K_U02
	U02, Student umie identyfikować i rozwiązywać problemy związane z kreowaniem wizerunku przedsiębiorstwa oraz tworzyć propozycje działań wzmacniających wizerunek firmy, z zachowaniem zasad etycznego postępowania w tym obszarze.	K_U03
	U03, Student ma umiejętność planowania działań służących obniżce kosztów wytwarzania, wzmacniania przychodów, oceny ryzyka związanego z podejmowaniem konkretnych decyzji oraz outsourcingu usług w ramach procesu przedsiębiorczego działania.	K_U04

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	K01, Student promuje korzyści wynikające z etycznego postępowania w ramach działalności przedsiębiorczej. K02, Student potrafi argumentować własne poglądy na tematy gospodarcze oraz związane z przedsiębiorczością na forum organizacji społecznych i politycznych w których funkcjonuje, wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności.	K_K01 K_K02

studia stacjonarne:

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15											

studia niestacjonarne:

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	10												

Opis metod prowadzenia zajęć – studia stacjonarne:

Wykład: informacyjno-problemowy z elementami dyskusji. Forma połączona z wykorzystaniem technik multimedialnych, prezentacja przykładów praktycznych i rozwiązywaniem konkretnych zadań przez studentów.

Opis metod prowadzenia zajęć – studia niestacjonarne:

Wykład: informacyjno-problemowy z elementami dyskusji. Forma połączona z wykorzystaniem technik multimedialnych, prezentacja przykładów praktycznych i rozwiązywaniem konkretnych zadań przez studentów.

Formy sprawdzania efektów kształcenia – studia stacjonarne:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X				X	X
W02								X				X	X
W03								X				X	X
U01								X				X	X
U02								X				X	X
U03								X				X	X
K01								X				X	X
K02								X				X	X

Formy sprawdzania efektów kształcenia – studia niestacjonarne:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X				X	X
W02								X				X	X
W03								X				X	X
U01								X				X	X
U02								X				X	X
U03								X				X	X
K01								X				X	X
K02								X				X	X

studia stacjonarne:

Kryteria oceny	Test zaliczeniowy z problematyki omawianej na wykładzie z elementami zadań
----------------	--

studia niestacjonarne:

Kryteria oceny	Test zaliczeniowy z problematyki omawianej na wykładzie z elementami zadań
----------------	--

Uwagi	brak
-------	------

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

Wykład:

1. Pojęcie i rozumienie przedsiębiorczości w teoriach ekonomicznych.
2. Kierunki badań nad przedsiębiorczością i jej rodzaje.
3. Cechy przedsiębiorczego działania i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości: prawne, polityczne, ekonomiczne, kulturowe, społeczne
4. Przedsiębiorczość, jako źródło kreowania przewagi.
5. Przedsiębiorczość, jako źródło korzyści dla gospodarki.
6. Przedsiębiorczość, a zarządzanie.
7. Kreowanie koncepcji biznesowych.
8. Nakład, koszt i wydatek w przedsiębiorstwie.
9. Koszty stałe, zmienne i mieszane w przedsiębiorstwie.
10. Koszty bezpośrednie i pośrednie w działalności gospodarczej.
11. Obieg środków pieniężnych w firmie i płynność finansowa.
12. Budżetowanie. Struktura zobowiązań i należności.
13. Próg rentowości i jego zmiany w zależności od poziomu kosztów i ceny.
14. Techniczny koszt wytworzenia produktu lub usług, a marża przedsiębiorcy.

Wykaz literatury podstawowej:

1. Cieślak J., *Przedsiębiorczość dla ambitnych: jak uruchomić własny biznes*, Warszawa 2010. Dostępny również e-book: <http://nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/85/85/PdA%202010.pdf>
2. Glinka B., Gudkova S., *Przedsiębiorczość*, Warszawa 2011.
3. Horosz P., Antoniuk J., (red.), *Prawne podstawy przedsiębiorczości*, Warszawa 2009.
4. Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych: podręcznik wizjonera*, Gliwice 2012.
5. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Warszawa 2013.

Wykaz literatury uzupełniającej:

1. Drucker P. F., *Zarządzanie XXI wieku – wyzwania*, Warszawa 2009.
2. *Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami*, (red.) P. Mućko, A. Sokół, Warszawa 2013.
3. Markowski W., *ABC small business'u*, Łódź 2020.

4. Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan: jak go budować i analizować?*, Warszawa 2014..
5. Skala A., *Startupy: wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości*, Kraków 2018.
6. Szpakowski M. K., *Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z*, Zamość 2018.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – **studia stacjonarne**:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – **studia niestacjonarne**:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1