

HARMONOGRAM ZAJĘĆ – SEMESTR LETNI

DZIENNIKARSTWO, 1 rok SUM, (studia niestacjonarne) **drugiego stopnia**

(Z) – ZDALNE, (S) – STACJONARNE, **1 grupa wykładowa, 1 grupa audytoryjna, 2 grupy seminaryjne**

Dzień/data ZJAZD 1	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15-14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 6 marca 2026											Współczesne źródła informacji dziennikarskiej 16.45-19.45 mgr K. Woźniacka Cw. (S) sala 222			
SOBOTA 7 marca 2026			Zarządzanie projektami w mediach 9.45-12.45 dr W. Huszlak Cw. (S) sala 419				Dziennikarstwo danych 13.15-17.00 mgr S. Stanuch Cw. (S) sala 202							
NIEDZIELA 8 marca 2026			Dziennikarstwo danych 9.45-12.45 mgr S. Stanuch Cw. (S) sala 419				Kreowanie wizerunku i budowa marki 16.45-19.45 mgr S. Guzik Cw. (S) sala 202							

Dzień/data ZJAZD 2	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15-14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 20 marca 2026											Seminaria mgr 16.15-20.00 Cw. (S) sala 222			
SOBOTA 21 marca 2026			Kreowanie wizerunku i budowa marki 9.45-13.30 mgr S. Guzik Cw. (S) sala 419				Współczesne źródła informacji dziennikarskiej 14.00-17.45 mgr K. Woźniacka Cw. (S) sala 419							
NIEDZIELA 22 marca 2026			Dziennikarstwo danych 9.45-13.30 mgr S. Stanuch Cw. (S) sala 419				PR i marketing cyfrowy 14.00-17.45 gr S. Guzik Cw. (S) sala 419							

Dzień/data ZJAZD 3	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15-14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 27 marca 2026											Content marketing w mediach 16.30-20.15 mgr A. Burtan Ćw (Z)			
SOBOTA 28 marca 2026 (Jęczyńska 9)			PR i marketing cyfrowy 9.45-13.30 gr S. Guzik Ćw (S) Aula (Jęczyńska 9)					Współczesne źródła informacji dziennikarskiej 14.00-17.45 mgr K. Woźniacka Ćw (S) Aula (Jęczyńska 9)						
NIEDZIELA 29 marca 2026			Prawo i etyka mediów 9.45-13.30 dr hab. E Czarny-Drożdżejko Wykład (Z)					Metody analizy mediów 14.00-17.00 dr P. Płaneta Cw (Z)				Cyberbezpieczeństwo 17.00-20.00 dr M. Łabuz Wykład (Z)		

Dzień/data ZJAZD 4	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15-14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 10 kwietnia 2025											Content marketing w mediach 16.30-20.15 mgr A. Burtan Ćw (Z)			
SOBOTA 11 kwietnia 2025			Fotografia dziennikarska* 9.45-15.00 mgr A. Ławrywianiec (zajęcia terenowe) Ćw (S) sala 222					Zarządzanie projektami w mediach 15.00-18.00 dr W. Huszłak Cw. (S) sala 222						
NIEDZIELA 12 kwietnia 2025	Prawo i etyka mediów 8.15-12.00 dr hab. E Czarny-Drożdżejko Wykład (Z)					Metody analizy mediów 12.15-15.15 dr P. Płaneta Cw (Z)				Cyberbezpieczeństwo 15.30-18.30 dr M. Łabuz Wykład (Z)				

Dzień/data ZJAZD 5	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15.14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 24 kwietnia 2026											Content marketing w mediach 16.45-19.45 mgr A. Burtan Ćw (Z)			
SOBOTA 25 kwietnia 2026			Warsztaty reportażu 9.45-15.00 prof. dr hab. K. Wolny-Zmożyński Ćw. (S) Aula (Jęczmienna 9)						PR i marketing cyfrowy 15.00-18.00 mgr S. Guzik Ćw. (S) Aula (Jęczmienna 9)					
NIEDZIELA 26 kwietnia 2026			Warsztaty reportażu 9.45-15.00 prof. dr hab. K. Wolny-Zmożyński Ćw. (S) Aula (Jęczmienna 9)						Kreowanie wizerunku i budowa marki 16.45-19.45 mgr S. Guzik Ćw. (S) Aula (Jęczmienna 9)					

Dzień/data ZJAZD 6	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15.14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 15 maja 2026														
SOBOTA 16 maja 2026			Fotografia dziennikarska* 9.45-15.00 mgr A. Ławrywianiec (zajęcia terenowe) Ćw (S) sala 24						Seminaria mgr 16.15-20.00 Ćw. (S) sala 24					
NIEDZIELA 17 maja 2026			Warsztaty blogerskie/vlogerskie* 9.45-13.30 gr B. Grzankowski Ćw (Z)					Prawo i etyka mediów 14.00-17.00 dr hab. E Czarny-Drożdziejko Wykład (Z)						

Dzień/data ZJAZD 7	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15.14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 29 maja 2026											Warsztaty blogerskie/vlogerskie* 16.45-19.45 mgr B. Grzankowski Ćw (Z)			
SOBOTA 30 maja 2026			Immersive content, AR, VR storytelling* 9.45-15.00 mgr K. Kurnik Cw. (S) sala 24											
NIEDZIELA 31 maja 2026														

Dzień/data ZJAZD 8	Godziny zajęć													
	8.00-9.30		9.45-11.15		11.30-13.00		13.15.14.45		15.00-16.30		16.45-18.15		18.30-20.00	
	8.00-8.45	8.45-9.30	9.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.15-14.00	14.00-14.45	15.00-15.45	15.45-16.30	16.45-17.30	17.30-18.15	18.30-19.15	19.15-20.00
PIĄTEK 12 czerwca 2026											Warsztaty blogerskie/vlogerskie* 16.15-20.00 mgr B. Grzankowski Ćw (Z)			
SOBOTA 13 czerwca 2026			Immersive content, AR, VR storytelling* 9.45-15.00 mgr K. Kurnik Cw. (S) sala 24											
NIEDZIELA 14 czerwca 2026														

* harmonogram uzupełni kursy fakultatywne realizowane przez pracowników i doktorantów w wymiarze 14h (*ECTS)