

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2022/2023**

*data przyjęcia przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji*

*31 maja 2022 r.*

*pieczęć i podpis dyrektora*

.....

Studia wyższe na kierunku	<b>DZIENNIKARSTWO PRZYRODNICZE</b>
Dziedzina/y	Nauki ścisłe i przyrodnicze, nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżynieryjno-techniczne; nauki rolnicze
Dyscyplina wiodąca (% udział)	<b>nauki BIOLOGICZNE (51%)</b>
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (24%); językoznawstwo (5%); rolnictwo i ogrodnictwo (4%), nauki o Ziemi i środowisku (4%), pedagogika (2%), nauki prawne (2%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (2%); ekonomia i finanse (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	<b>DRUGI stopień</b>
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	<b>studia STACJONARNE</b>
Specjalności	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nowe media w life science</b></li><li>• <b>PR i komunikowanie wizerunkowe w life science</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><i>Moduł specjalności realizowany jest od semestru <b>DRUGIEGO</b></i></p>
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	2 lata (4 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Dyplom ukończenia studiów wyższych co najmniej I stopnia z zakresu: biologii, zoologii, geografii, chemii, gospodarki przestrzennej, ochrony środowiska, rolnictwa, zootechniki, technologii żywności i żywienia, biotechnologii, inżynierii środowiska, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, pedagogiki, pracy socjalnej, geografii społecznej lub pokrewnych. Konkurs dyplomów dla absolwentów studiów I i II stopnia. W przypadku większej liczby kandydatów z taką samą oceną, o przyjęciu na studia decydować będzie średnia ocen z egzaminów na studiach.

Efekty uczenia się::

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk biologicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P6U_W	P6S_WG
K_W02	umie rozpoznawać gatunki roślin i zwierząt występujących w danym typie siedliska		P6S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat podstawowych aspektów biologii i ekologii roślin i zwierząt		P6S_WG
K_W04	rozdziela wybrane typy środowisk (siedlisk) przyrodniczych i charakteryzuje je pod kątem strukturalnym i funkcjonalnym		P6S_WG
K_W05	rozumie złożoność i wieloaspektowość relacji organizm-środowisko		P6S_WG
K_W06	zna podstawowe zasady prowadzenia badań naukowych w naukach przyrodniczych		P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna reguły działania instytucji medialnych, instytucji komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P6S_WK
K_W09	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P6S_WK
K_W10	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P6S_WK
K_W11	zna i rozumie pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje z zakresu nauk biologicznych	P6U_U	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych z zakresu popularyzacji nauk biologicznych		P6S_UK
K_U03	umie stosować różne techniki i metody badań terenowych w naukach biologicznych		P6S_UW
K_U04	umie ocenić stopień przystosowania roślin i zwierząt do różnych warunków życia		P6S_UW
K_U05	potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P6S_UK
K_U06	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów,		P6S_UK

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	promocji, konferencji prasowych i innych działań (incentives) wspierających popularyzację wiedzy o środowisku		
K_U07	potrafi komunikować się w języku angielskim w zakresie terminologii nauk przyrodniczych		P6S_UK
K_U08	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U09	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UO
K_U10	potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania		P6S_UW
K_U11	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P6S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać		P6S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w badaniach naukowych		P6S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P6S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego na tematy naukowe		P6S_KK
K_K05	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P6S_KO
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji	P6U_K	P6S_KO
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		P6S_KO
K_K09	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych		P6S_KO
K_K10	umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych		P6S_KR

<p>Sylwetka absolwenta</p>	<p>Absolwenci kierunku <i>Dziennikarstwo przyrodnicze</i> uzyskają poszerzoną wiedzę zarówno z zakresu przedmiotowego (nauki biologiczne, nauki o środowisku), jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii medialnych, nowych metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci uzyskają zbilansowane kompetencje w dziedzinie nauk ścisłych i przyrodniczych, a także nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej interdyscyplinarnej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji i wizualizacji danych.</p> <p>Studia na kierunku <i>Dziennikarstwo przyrodnicze</i> dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, wzięcia udziału w pracach zespołów badawczych, z jednoczesnym elementem umiejętności praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i popularyzatorskiej. Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania w sytuacji kryzysowej.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Program studiów da absolwentom <i>Dziennikarstwa przyrodniczego</i> przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych i około-medialnych zajmujących się systemami zarządzania środowiskiem, ochroną środowiska przyrodniczego, gospodarką przestrzenną, gospodarką rolną, produkcją żywności, warunkami życia ludności oraz organizacją działalności społeczno-gospodarczej, a także kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką popularyzatorską i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w redakcjach czasopism popularnonaukowych, agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR instytucji, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych i popularyzatorskich.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki przedmiotowej z zakresu biologii, ochrony środowiska i nauk pokrewnych, nauki o mediach, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent <i>Dziennikarstwa przyrodniczego</i> uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł zawodowy daje możliwość ubiegania się o przyjęcie do Szkoły Doktorskiej oraz podnoszenie kwalifikacji na studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p><b>Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych</b></p>
---	--

## DZIENNIKARSTWO PRZYRODNICZE - studia STACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

### Semestr I - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Anatomia człowieka	10			20				30	E	3
Genetyka	15			15				30	E	3
Higiena i zdrowie człowieka	10							10	Z	1
Wprowadzenie do filozofii nauk przyrodniczych	30							30	E	3
Wstęp do dziennikarstwa przyrodniczego	10		20					30	Z	3
Chemia ogólna	10			20				30	Z	3
Podstawy PR i marketingu	30							30	Z	3
Współczesne systemy medialne	30							30	E	3
Podstawy promocji marki (brandingu)	20							20	Z	2
Retoryka i stylistyka dziennikarska	10		20					30	Z	3
	<b>175</b>		<b>40</b>	<b>55</b>				<b>270</b>	<b>4</b>	<b>27</b>

### Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Lektorium j. angielskiego w naukach przyrodniczych B2+	-			30				30	ZO	3
				<b>30</b>				<b>30</b>	-	<b>3</b>

### Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie „Bezpieczeństwo i higiena kształcenia”	4	-
Szkolenie biblioteczne	2	-
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	-
Prezentacja specjalności	2	-
		-

## Semestr II - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne technologie i przemysł spożywczy	15							15	Z	1
Biomedyczne podstawy rozwoju człowieka	15	15						30	E	3
Ekologia ogólna	15	15						30	Z	3
Fotografia przyrodnicza				15				15	Z	1
Prawo i etyka mediów, komunikacji i reklamy	30							30	E	3
Współczesne źródła informacji dziennikarskiej w naukach przyrodniczych	10		20					30	Z	3
Warsztaty twórczego pisania ( <i>Creative writing</i> )				30				30	Z	3
Warsztaty redakcyjne dziennikarstwa przyrodniczego				30				30	Z	3
Nowe technologie multimedialne			30					30	Z	3
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>75</b>			<b>15</b>	<b>255</b>	<b>2</b>	<b>24</b>

### Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Nowe media w life science</i>	6
<i>PR i komunikowanie wizerunkowe w life science</i>	6

## Semestr III - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ochrona przyrody (z ćwiczeniami w terenie)	10			20				30	Z	3
Bioetyka	10							10	Z	1
Psychologia mediów	20							20	Z	2
Warsztaty produkcji treści multimedialnych w life science				30				30	Z	3
Warsztat rzecznika prasowego	10		10					20	Z	2
Dziennikarstwo naukowe i popularnonaukowe		20						20	Z	2
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	Z	1
	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>50</b>				<b>145</b>	-	<b>14</b>

### Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium magisterskie</i>					30			30	Z	2
					<b>30</b>			<b>30</b>	-	<b>2</b>

Kursy do wyboru (student wybiera 2 bloki spośród zaproponowanych):

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Blok fakultatywny 1 (człowiek i środowisko)</i>			40					40	Z	4
<i>Blok fakultatywny 2 (biologia i zdrowie człowieka)</i>			40					40	Z	4
<i>Blok fakultatywny 3 (styl życia)</i>			40					40	Z	4
<i>Blok fakultatywny 4 (sport i turystyka)</i>			40					40	Z	4
			<b>80</b>					<b>80</b>	-	<b>8</b>

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Nowe media w life science</i>	6
<i>PR i komunikowanie wizerunkowe w life science</i>	6

**Semestr IV** - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Cyberbezpieczeństwo	30							30	E	3
Zrównoważony rozwój	15							15	Z	1
Edukacja prośrodowiskowa	15							15	Z	1
Podstawy organizacji i zarządzania projektami w life science	10		10					20	E	2
Metody analizy mediów	10		20					30	E	3
Warsztaty kreatywne dziennikarstwa przyrodniczego				20				20	Z	2
Warsztaty zarządzania kryzysem		20						20	Z	2
Dziennikarstwo przyrodnicze w mediach społecznościowych			20					20	Z	2
	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>20</b>				<b>170</b>	<b>3</b>	<b>16</b>

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium magisterskie</i>					30			30	Z	2
					<b>30</b>			<b>30</b>	-	<b>2</b>

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Nowe media w life science</i>	6
<i>PR i komunikowanie wizerunkowe w life science</i>	6

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
<i>Warsztat networkingowy w life science</i>	30	3
		<b>3</b>

Praca magisterska i jej obrona:

Tematyka	punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością.	<b>3</b>

Moduły/ kursy do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Lektorium j. angielskiego w naukach przyrodniczych B2+</i>	3
<i>Kursy do wyboru (student wybiera 2 bloki fakultatywne)</i>	8
<i>Kursy specjalnościowe</i>	18
<i>Warsztat networkingowy w life science</i>	3
<i>Seminarium</i>	4
	razem
	<b>36</b>



## PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

dnia 31 maja 2022 r.

Nazwa specjalności

**NOWE MEDIA W LIFE SCIENCE**

Liczba punktów ECTS

**18**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką popularyzatorską i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
<b>W01</b>	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa z zakresu nauk przyrodniczych, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu.
<b>W02</b>	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych.
<b>W03</b>	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values.
UMIEJĘTNOŚCI	
<b>U01</b>	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego.
<b>U02</b>	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów.

<b>U03</b>	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym.
<b>U04</b>	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu.
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
<b>K01</b>	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie środowiskowym
<b>K02</b>	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
<b>K03</b>	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

**DZIENNIKARSTWO PRZYRODNICZE - studia STACJONARNE II stopnia**

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

Plan specjalności

**NOWE MEDIA W LIFE SCIENCE****semestr 2 - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej i data mining w life science	-	-	30					30	Z	3
Warsztaty VR, AR i IoT	-	-	30					30	Z	3
	-	-	<b>60</b>					<b>60</b>	-	<b>6</b>

**semestr 3 - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI	-	-	30					30	Z	3
Rynek e-contentu dziennikarskiego (in field)	-	-	30					30	Z	3
	-	-	<b>60</b>					<b>60</b>	-	<b>6</b>

**semestr 4 - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów w <i>life science</i>	-	-	-	30				30	Z	3
Projekt specjalistyczny	-	-	-	30				30	Z	3
	-	-	-	<b>60</b>				<b>60</b>	-	<b>6</b>

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

dnia 31 maja 2022 r.

Nazwa specjalności

**PR I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE  
W LIFE SCIENCE**

Liczba punktów ECTS

**18**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni zostaną w wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu public relations w zastosowaniu do promocji wiedzy z zakresu life science. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu mechanizmów komunikowania wizerunkowego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie life science. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
<b>W01</b>	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
<b>W02</b>	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
<b>W03</b>	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania
UMIEJĘTNOŚCI	
<b>U01</b>	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
<b>U02</b>	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom
<b>U03</b>	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
<b>U04</b>	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści z zakresu life science
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
<b>K01</b>	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations

<b>K02</b>	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego
<b>K03</b>	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

**DZIENNIKARSTWO PRZYRODNICZE - studia STACJONARNE II stopnia**

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

Plan specjalności

**PR I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE W LIFE SCIENCE****semestr 2 - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach	-	-	30					30	Z	3
Metody analizy agendy medialnej	-	-	30					30	Z	3
	-	-	<b>60</b>					<b>60</b>	-	<b>6</b>

**semestr 3 - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty analizy odbioru i wpływu mediów	-	-	30					30	Z	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)	-	-	30					30	Z	3
	-	-	<b>60</b>					<b>60</b>	-	<b>6</b>

**semestr 4 - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty PR i komunikowania wizerunkowego w <i>life science</i>	-	-	-	30				30	Z	3
Projekt specjalistyczny	-	-	-	30				30	Z	3
	-	-	-	<b>60</b>				<b>60</b>	-	<b>6</b>