PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2022/2023

data przyjęcia przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

13 kwietnia 2022 r.

pieczęć i podpis dyrektora

……

Studia wyższe na kierunku	**DZIENNIKARSTWO SPOŁECZNE**
Dziedzina/y	nauki SPOŁECZNE; nauki HUMANISTYCZNE; nauki INŻYNIERYJNO-TECHNICZNE
Dyscyplina wiodąca (% udział)	**Nauki o polityce i administracji** (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (24%); językoznawstwo (5%); nauki socjologiczne (5%), pedagogika (3%), nauki prawne (2%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); nauki o bezpieczeństwie (2%), psychologia (2%); ekonomia i finanse (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	**DRUGI stopień**
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	**studia S T A C J O N A R N E**
Specjalności	• **Nowe media w *social science*** • **PR i komunikowanie wizerunkowe w *social science*** *Moduł specjalności realizowany jest od semestru **DRUGIEGO***
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	2 lata (4 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia z zakresu dziedzin: nauk społecznych, humanistycznych, rolniczych, inżynieryjno-technicznych, medycznych i nauk o zdrowiu, ścisłych i przyrodniczych, sztuki.

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia[1]	Symbol charakterystyk II stopnia[2]
WIEDZA			
K_W01	zna podstawowe metody, teorie i zasady prowadzenia badań naukowych z zakresu nauk o polityce i administracji	P7U_W	P7S_WG
K_W02	zna podstawowe metody, teorie i zasady prowadzenia badań naukowych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		P7S_WG
K_W03	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane problemy z zakresu nauk o polityce i administracji		P7S_WG
K_W04	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane problemy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach		P7S_WG
K_W05	zna ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania pracy dziennikarza		P7S_WK
K_W06	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna reguły działania instytucji medialnych, instytucji komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P7S_WK
K_W08	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P7S_WK
K_W09	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P7S_WK
K_W10	zna i rozumie pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje	P7U_U	P7S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych		P7S_UK
K_U03	potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P7S_UW
K_U04	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (*incentives*) wspierających popularyzację wiedzy		P7S_UW

[1] Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

[2] Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_U05	potrafi porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego łącznie ze znajomością elementów języka z zakresu dziennikarstwa		P7S_UK
K_U06	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej w celu organizowania pracy zespołu		P7S_UK
K_U07	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i własnych umiejętności praktycznych, a także uzupełniać je i pogłębiać	P7U_K	P7S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w badaniach naukowych		P7S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P7S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego		P7S_KK
K_K05	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P7S_KO
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (*news values*) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P7S_KO
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		P7S_KO

Sylwetka absolwenta	Absolwenci kierunku *Dziennikarstwo społeczne* uzyskają poszerzoną wiedzę zarówno z zakresu przedmiotowego (nauki o polityce i administracji), jak i teorii komunikowania, obszarów zastosowania nowoczesnych technologii przekazów medialnych, nowych metod, technik i narzędzi komunikowania oraz pedagogiki medialnej – w tym zwłaszcza na temat oddziaływania przekazów dziennikarskich, edukacji medialnej, kulturowych oraz ekonomicznych uwarunkowań roli mediów w społeczeństwie i życiu człowieka. Absolwenci uzyskają zbilansowane kompetencje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk inżynieryjno-technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej interdyscyplinarnej wiedzy o komunikacji społecznej i interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji i wizualizacji danych. Umiejętności te pozwolą absolwentom na krytyczne selekcjonowanie informacji z różnych źródeł, interpretację i ocenę ich jakości, a także analizę zjawisk społecznych i wypowiadanie się o nich w sposób kompetentny. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania przez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, a także różnych gatunków dziennikarskich i metod prezentacji multimedialnej oraz transmedialnej. Studia na kierunku *Dziennikarstwo społeczne* dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, wzięcia udziału w pracach zespołów

	badawczych, z jednoczesnym elementem umiejętności praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i popularyzatorskiej. Absolwenci będą znali mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania w sytuacji kryzysowej.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Program studiów da absolwentom *Dziennikarstwa społecznego* przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych i około-medialnych, zajmujących się organizacją działalności społeczno-gospodarczej, w instytucjach sektora publicznego, w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką edukacyjną, popularyzatorską i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w portalach internetowych, agencjach informacyjnych, reklamowych, brandingowych i public relations, redakcjach czasopism popularnonaukowych, ośrodkach badań społecznych i prowadzących badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR instytucji, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej, wydawnictwach, instytucjach samorządu i władz lokalnych, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej, instytucjach kultury, podmiotach gospodarczych, usługowych i stowarzyszeniach. Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych absolwenci uzyskają też możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych i popularyzatorskich. Dzięki połączeniu nauki przedmiotowej z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediów absolwent *Dziennikarstwa społecznego* uzyska możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł zawodowy daje możliwość ubiegania się o przyjęcie do Szkoły Doktorskiej oraz podnoszenie kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	**Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych**

DZIENNIKARSTWO SPOŁECZNE - studia STACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Socjologia	20	-						20	E	3
Polityka społeczna	20	-						20	E	3
Etyka społeczna	10	20						30	E	3
Wstęp do dziennikarstwa społecznego	10	-	20					30	Z	3
Podstawy wiedzy o państwie	20	-						20	Z	3
Podstawy PR i marketingu	10	20						30	Z	3
Współczesne systemy medialne	16	-					14	30	E	3
Komunikowanie społeczne	10	-	10					20	Z	2
Retoryka i stylistyka dziennikarska	10	-	20					30	Z	3
Lektorium j. angielskiego w naukach społecznych	-	-	-	30				30	Z	3
	126	**40**	**50**	**30**			**14**	**260**	**4**	**29**

Kurs do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
1 kurs do wyboru x 1 ECTS										
Język obcy dla celów akademickich Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +	-	-	15					15	ZO	1
suma									**15**	**1**

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie „Bezpieczeństwo i higiena kształcenia”	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	0
Prezentacja specjalności	2	0
	suma	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna	20	-						20	Z	2
Współczesne zagrożenia cywilizacyjne	15	-						15	Z	1
Etyka mediów	20	-						20	E	2
Konflikty społeczne	15	-						15	Z	1
Prawo mediów, komunikacji i reklamy	30	-						30	E	3
Współczesne źródła informacji dziennikarskiej w naukach społecznych	10	-	20					30	Z	3
Warsztaty twórczego pisania (*Creative writing*)	-	-	-	20			10	30	Z	3
Warsztaty redakcyjne dziennikarstwa społecznego	-	-	-	30				30	Z	2
Ochrona własności intelektualnej	15	-						15	Z	1
Nowe technologie multimedialne	-	-	30					30	Z	2
	125		**50**	**50**			**10**	**235**	**2**	**20**

Dwa kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny 1 (dziennikarstwo obywatelskie)			20					20	Z	2x2p.= 4 ECTS
Kurs fakultatywny 2 (dziennikarstwo śledcze)			20					20	Z	
Kurs fakultatywny 3 (dziennikarstwo sportowe)			20					20	Z	
Kurs fakultatywny 4 (dziennikarstwo life style)			20					20	Z	
suma			**40**					**40**	**-**	**4**

Moduł specjalności do wyboru (2 specjalności)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Nowe media w social science	6
PR i komunikowanie wizerunkowe w social science	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Etyka środowiskowa	10	20						30	E	3
Psychologia mediów	10	20						30	E	3
Fotografia dziennikarska	-	-	-	30				30	Z	3
Warsztaty produkcji treści multimedialnych w *social science*	-	-	-	30				30	Z	3
Warsztat rzecznika prasowego	-	-	20					20	Z	2
Podstawy przedsiębiorczości	15	-						15	Z	1
Seminarium magisterskie	-	-	-	-	30			30	Z	2
	35	**40**	**20**	**60**	**30**			**185**	**2**	**17**

Dwa kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny 1 (zarządzanie informacją)	-	-	20					20	Z	2x2p.= 4 ECTS
Kurs fakultatywny 2 (prawa człowieka)	-	-	20					20	Z	
Kurs fakultatywny 3 (komunikowanie polityczne)	-	-	20					20	Z	
Kurs fakultatywny 4 (problemy społeczne)	-	-	20					20	Z	
suma			**40**					**40**	**-**	**4**

Praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	ECTS
III	Praktyka ciągła w wydawnictwie prasowym, portalu internetowym lub innych mediach		60	3

Moduł specjalności do wyboru (2 specjalności)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Nowe media w social science	6
PR i komunikowanie wizerunkowe w social science	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Cyberbezpieczeństwo	10	20						30	E	3
Marketing społeczny	10	20						30	Z	3
Podstawy organizacji i zarządzania projektami społecznymi	10	-	20					30	E	2
Metody analizy mediów	-	-	20					20	E	2
Warsztaty kreatywne dziennikarstwa społecznego	-	-	-	30				30	Z	2
Warsztaty zarządzania kryzysem	-	-	20					20	Z	2
Dziennikarstwo społeczne w mediach społecznościowych	-	-	30					30	Z	2
Seminarium magisterskie	-	-	-	-	30			30	Z	2
	30	**40**	**90**	**30**	**30**			**220**	**3**	**18**

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Warsztat networkingowy w *social science*	30	3
	suma	**3**

Moduł specjalności do wyboru (2 specjalności)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Nowe media w social science	6
PR i komunikowanie wizerunkowe w social science	6

Praca magisterska i jej obrona

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością.	3

.....
pieczęć instytutu

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji dnia 13 kwietnia 2022 r.	

Nazwa specjalności	**NOWE MEDIA W *SOCIAL SCIENCE***

Liczba punktów ECTS	**18**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w organizacjach samorządowych i społecznych, w sferze mediów z ich otoczką społeczną i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, brandingu, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb akcji społecznych, a także zastosowań edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa z zakresu nauk i aplikacji społecznych, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu.
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych.
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego.
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów.
U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym.
U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie społecznym.
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich.
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

DZIENNIKARSTWO SPOŁECZNE - studia STACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

Plan specjalności – **Nowe media w social science**

Semestr II
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji filmowej	-	-	30					30	Z	3
Dziennikarstwo danych w social science	-	-	30					30	Z	3
			60					**60**	**-**	**6**

Semestr III
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kampanie społeczne w social media	-	-	30					30	Z	3
Rynek e-contentu dziennikarskiego (in field)	-	-	30					30	Z	3
			60					**60**	**-**	**6**

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty publicystyczne	-	-		30				30	Z	3
Projekt specjalistyczny (reportaż społeczny)	-	-		30				30	Z	3
				60				**60**	**-**	**6**

.....
pieczęć instytutu

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji dnia ……...	

Nazwa specjalności	**PR I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE W *SOCIAL SCIENCE***

Liczba punktów ECTS	**18**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni zostaną w wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu public relations w zastosowaniu do promocji wiedzy z zakresu *social science*. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu mechanizmów komunikowania wizerunkowego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie *social science*. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom

U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści z zakresu social science
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowanie społecznym i public relations
K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

DZIENNIKARSTWO SPOŁECZNE - studia STACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

Plan specjalności – **PR i komunikowanie wizerunkowe w social science**

Semestr II
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Coaching i mentoring	-	-	30					30	Z	3
Kompetencje przyszłości	-	-	30					30	Z	3
			60					**60**	**-**	**6**

Semestr III
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty analizy odbioru i wpływu mediów	-	-	30					30	Z	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)	-	-	30					30	Z	3
			60					**60**	**-**	**6**

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Społeczna odpowiedzialność biznesu	-	-		30				30	Z	3
Projekt specjalistyczny (kampania społeczna)	-	-		30				30	Z	3
				60				**60**	**-**	**6**

UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.ipol.up.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: inpa@up.krakow.pl

Uchwała nr: **2**/INPA/2022

Rady Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 13 kwietnia 2022 r.

Działając w oparciu o *§ 45 pkt. 4* Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 7 września 2020 r.) Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 22, głosujących - 14, głosów ważnych - 14, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK" - 13, głosujących „NIE" - 1, głosujących „wstrzymuję się" - 0) podjęła uchwałę o **przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia dla kierunku *dziennikarstwo społeczne* na rok akademicki 2022/2023**.

Za Radę INPA,

DYREKTOR
Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

dr hab. Robert Kłaczyński, prof. UP
p.o.